

Основные цели формирования кластера:

- формирование экотуристского кластера, на территории которого созданы возможности для занятия активными видами туризма (сплав, пешие и велопробежки, скалолазание и т.д.) в соответствии с современными российскими и международными стандартами качества, безопасности и разнообразия туристских услуг, с учетом природоохранного статуса большей части территории кластера;
- создание комплекса культурно-познавательных объектов, рассказывающих об истории становления и развития горнозаводского Урала в 17-19 веках, в целях просвещения и патриотического воспитания граждан.

2. Автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала»

В комплексную программу «Развитие автотуристского кластера «Самоцветное кольцо Урала» на 2014-2018 годы», утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 24.02.2015 № 111-ПП (в 2016 году финансирование мероприятий не предусмотрено), включены мероприятия по развитию территории природно-минералогического заказника «Режевской».

Панкина М.В.

*Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург
marina-pankina@rambler.ru*

ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

The article deals with topical issues and values of design education and its role and opportunities for sustainable development of society and the formation of ecological culture, the culture of consumption, increase motivation for harmonious coexistence of nature and society.

Панкина М.В. Ценностные приоритеты дизайн-образования...

Экологическое образование, как определено в Федеральном законе «Об охране окружающей среды», должно быть всеобщим и комплексным, включать в себя все уровни образования и дополнительное профобразование, а также экологические знания должны распространяться с помощью масс-медиа и учреждений культуры, спорта, туризма [4]. Важнейшую роль в формировании экологической культуры должны иметь вузы, где происходит становление мировоззрения профессионалов, которые будут заниматься созданием объектов предметно-пространственной среды, будут связаны в своей деятельности с технологиями проектирования и процессами производства. Однако включение в образовательные программы вузов России задачи формирования экологической культуры сдерживается отсутствием научно обоснованных методологических подходов и методического обеспечения. Приоритет традиционно отдается овладению необходимым уровнем экологических знаний - умений - навыков - компетенций вместо мировоззренческой составляющей, формирования нравственно-экологического императива сознания.

Для дизайн-образования указанные проблемы представляются наиболее актуальными. Ведь дизайн наряду с архитектурой и инженерным искусством стал способом освоения и приспособления природы человеком для своих потребностей. А что так агрессивно загрязняет окружающую природу, как не устаревшие продукты-дизайна и вещества, выделяемые в процессе их производства? Дизайн решает актуальные проблемы жизнедеятельности человека, обеспечивает его утилитарные, эстетические и духовные потребности, функциональность, эргономичность и эстетичность предметно-пространственной среды, которая в свою очередь воздействует на физиологическое и психологическое состояние, социокультурные коммуникации, поведение людей, вкусовые предпочтения, потребительский спрос, экономические процессы.

Дизайн вбирал и вбирает в себя все актуальные тенденции и достижения проектирования, искусства, технологий, научной мысли, является экспериментальной площадкой для освоения новых материалов, поиска новых форм и кон-

цепций. Осознание в профессиональной сфере морально-этической ответственности дизайнера перед обществом и природой привело к поискам средств разрешения экологических проблем. Необходимость экологизации дизайн-проектирования и в целом проектного мышления вызвана критическим состоянием природной среды, потребительским отношением к ней в течение многих десятилетий. Процесс экологизации должен охватить проектную и потребительскую культуру, повседневную культуру человека, его сознание и среду обитания.

В цели профессионального дизайн-образования необходимо ввести формирование экологической культуры у студентов, освоение технологий экологического просвещения общества, ведь дизайнеры будут проектировать искусственную среду обитания и человеческую деятельность в ней, формировать коммуникации и образ жизни потребителей. Профессионал обязан предвидеть возможные последствия, минимизировать риски при проектировании среды не только для человека, общества, но и для природы. Именно средствами дизайна, ставшего глобальным феноменом, возможно формировать культуру потребления, ценностные и мировоззренческие установки.

Сфера современного дизайна стала включать в себя гармонизацию взаимодействия человека и природы и адаптацию окружающей среды, влияние на формирование картины мира и осознание своего места в нем. Такое понимание дизайна определяет широкий круг компетенций при подготовке дизайнеров и специалистов дизайн-образования, среди которых общекультурные (в т.ч. мировоззренческие, коммуникативные) и профессиональные обозначены в Федеральных государственных образовательных стандартах. Однако, экологическая компетенция, которая должна являться также ключевой в профессии, связанной с созданием искусственной среды обитания человека, «второй природы» в стандартах высшего профессионального образования в области дизайна и профессионального обучения (дизайн) не выделяется. Формирование экологической культуры и владение нравственными нормами экологического поведе-

ния лишь декларируются, но не обеспечиваются образовательными программами и педагогическими технологиями. Среди профессиональных задач нет ни одного слова об экологической миссии и ответственности дизайнера, а среди общекультурных компетенций выделяют осознание гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, уважительное, бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность восприятия социальных и культурных различий, социальную ответственность и значимость профессии [3]. Наиболее важным представляется знание технологий, а под оптимальностью проектных решений понимается учет требований качества, надежности и стоимости.

Дизайн-образование - это особая область образования, в результате происходит воспитание проектно мыслящего человека, в какой бы сфере социальной практики он ни действовал: духовной культуре, производстве, науке, образовании. Еще в 1990-е годы в дизайн-образовании ставилась задача о формировании культуры мышления будущего специалиста, что позволит ему ориентироваться в динамичных условиях производства и общественной жизни, самостоятельно и активно ставить проблемы и включаться в их решение. Также уже тогда отмечали необходимость интеграции гуманитарной и технической составляющей профессиональной подготовки, т.к. узкая специализация привела к технократическому перекосу и нивелированию гуманитарных ценностей.

При очевидной востребованности, в содержании высшего дизайн-образования сложно выделить дисциплины, в которых возможно формирование экологической культуры будущих специалистов, освоение инструментария, методик и технологий экологически ответственного проектирования. С экологической проблематикой студенты знакомятся в узких спецдисциплинах, в содержании которых есть технологии, нормативы, характеристики существующих строительных и отделочных материалов. Основное смысловое ядро содержания курса «Экология»: современное состояние проблемы и рациональное природопользование, вопросы ликвидации последствий негативного влияния на природу,

основы экологического права. Экологическая культура целенаправленно не формируется. Таким образом, необходима как экологизация содержания дисциплин различных циклов, что обеспечит межпредметные связи, так и введение специализированного, интегрированного курса «Экологический дизайн», в рамках которого студенты могли бы осваивать опыт и технологии экологически целесообразного проектирования, что обеспечит в целом формирование экологической культуры и экологических компетенций будущих специалистов [2]. Студент должен получить опыт принятия экологически целесообразных решений и личного участия в решении экологических проблем. При этом экологическая компетентность как качество профессионала и личности в целом может и должна стать показателем уровня сформированности экологической культуры [1].

Философия дизайн-образования должна основываться на общекультурных ценностях, среди которых главная - ценность окружающего мира природы, а вопросы устойчивого развития, сохранение природных ресурсов для будущих поколений являются наиважнейшими. Необходимо формирование экологической культуры и в целом - особого типа мышления с экологической парадигмой. В своей профессиональной деятельности дизайнеры не только смогут проектировать искусственную среду, не вредящую естественной, включающую и гармонично взаимодействующую с природной, а также демонстрировать своими произведениями экологические ценности, природоморфные, целесообразные, рациональные решения, т.е. формировать экологическую культуру общества.

Библиографический список:

1. Глазачева А.О. Формирование экологической компетентности будущих дизайнеров в профессиональной подготовке : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / МГГУ им. М.А. Шолохова. - М., 2009. - 25 с.
2. Панкина М.В. Феномен экологического дизайна: онтологический анализ : монография / М.В. Панкина. — Москва: Наука: информ, 2014. — 156с.

3. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 12.09.2015).

4. Федеральный закон «Об охране окружающей среды». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/12125350/13/> (дата обращения: 19.09.2015).

Погосская Ю.В.

*Набережночелнинский государственный
педагогический университет
Школа архитектуры и дизайна «ДА-ДА»,
г.Набережные Челны
pogosskaya.guru@gmail.com*

СОЗДАНИЕ ВИДЕОЭКОЛОГИЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ СРЕДСТВАМИ КОЛОРИСТИКИ И СУПЕРГРАФИКИ

Acute problem of creating a comfortable visual environment in modern urban spaces. In this article, the example of the city of Naberezhnye Chelny is regarded as the color scheme helps the architecture space of typical buildings become memorable and emotionally filled.

В современных городских пространствах остро стоит проблема создания комфортной визуальной среды. С середины прошлого века тенденция использования простых прямоугольных форм, гладких серых поверхностей, темных фасадов и ленточного остекления привела к тому, что многие города в России не имеют своего индивидуального облика. Гомогенная визуальная среда, состоящая из одинаковых по форме и наполнению типовых многоэтажных домов, негативно отражается на эмоциональном состоянии населения, его здоровье и поведении. Это подтверждают исследования